



### ***Waarom is juist uw medewerking van belang?***

Een onderzoek heeft alleen waarde als alle bevolkingsgroepen van Nederland mee doen: jong of oud, arm of rijk, met of zonder partner, geboren in Nederland of in een ander land, enzovoort. Om dit te bereiken zijn drie jaar geleden willekeurig adressen en personen gekozen, die zoveel mogelijk over het land waren verspreid. Zo kon informatie worden ingewonnen bij alle groepen uit de Nederlandse maatschappij en in alle delen van het land.

### ***Waarom is het belangrijk dat ook u aan de tweede ronde meedoet?***

Het is belangrijk om te weten hoe de levens van mensen in Nederland zijn veranderd en of mensen anders over dingen zijn gaan denken. Door de antwoorden van de deelnemers in de eerste ronde te vergelijken met de antwoorden van de deelnemers in deze tweede ronde, krijgen we een goed beeld van de veranderingen die mensen in Nederland hebben meegemaakt. Door nu weer mee te doen, maakt u de informatie die u in de eerste ronde gaf extra waardevol!

Wij willen u dan ook vriendelijk verzoeken om aan het onderzoek mee te werken. Dat kost u natuurlijk tijd, maar daar staat tegenover dat u uw stem kunt laten horen. Uw mening telt!

### ***Hoe gaat dit onderzoek in zijn werk?***

De samenwerkende universiteiten hebben Bureau Veldkamp uit Amsterdam gevraagd de tweede ronde van het NELLs onderzoek uit te voeren. Bijna alle mensen die in de eerste ronde meededen gaven aan nogmaals te mogen worden benaderd. Al deze mensen, verspreid over het hele land, worden nu benaderd met het verzoek aan de tweede ronde mee te werken.

Het onderzoek in de tweede ronde duurt korter dan in de eerste ronde.

Wilt u meer informatie over het onderzoek of heeft u vragen, neem dan contact op met Bureau Veldkamp. U kunt bellen van maandag tot en met vrijdag tussen 9.00 en 17.00 uur op het gratis informatienummer 088 0200862. Ook kunt u een email met uw vraag sturen naar [info@veldkamp.net](mailto:info@veldkamp.net)

Meer informatie over Bureau Veldkamp kunt u vinden op de website: [www.veldkamp.net](http://www.veldkamp.net)



Radboud Universiteit Nijmegen



TILBURG



UNIVERSITY



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM



Amsterdam Centre for Inequality Studies





### Waarom een tweede ronde van het NELLS onderzoek?

Drie jaar geleden heeft u meegedaan aan het NELLS onderzoek, herinnert u het zich nog? Het NELLS onderzoek wordt uitgevoerd om meer te weten te komen over de leefsituatie en de meningen van de bevolking.

In de eerste ronde vroegen we u naar belangrijke onderwerpen als:

- onderwijs, werk en vrije tijd
- familie en vrienden
- sport, hobby's en verenigingen
- partner, gezin en kinderen
- woonsituatie en buurt

De diagrammen rechtsonder op deze pagina tonen enkele uitkomsten uit het onderzoek van drie jaar geleden. We zijn nu heel nieuwsgierig of deze en andere uitkomsten zijn veranderd.

Daarom willen we graag weten hoe uw situatie nu is en wat nu uw mening is. De economische crisis heeft veel mensen geraakt en ook in de politiek zijn er grote veranderingen geweest. Wellicht bent u van baan veranderd of bent u op zoek naar werk. Ook op het gebied van familie en relaties is er misschien veel voor u veranderd.

Hoeveel is er veranderd voor mensen in Nederland? Met wie gaat het beter en met wie niet? Hoeveel mensen denken nu anders over belangrijke kwesties? Zijn de meningen veranderd? Door de tweede ronde van dit onderzoek krijgen we een goed beeld van alle veranderingen die mensen in Nederland mogelijk hebben meegemaakt. We hopen dat u weer meedoet!

### Wat gebeurt er met de gegevens?

De gegevens worden alleen gebruikt voor het NELLS onderzoek. Uw antwoorden worden anoniem verwerkt en strikt vertrouwelijk behandeld. De antwoorden komen uiteindelijk terecht in samenvattende overzichten. Individuele personen zijn **nooit** te herkennen.

Het recht op privacy wordt in de onderzoekswereld terecht hoog aangeslagen. Onderzoek wordt uitgevoerd volgens wetenschappelijke normen en gebeurt eerlijk en objectief, zonder dat deelnemers er nadelige gevolgen van ondervinden.

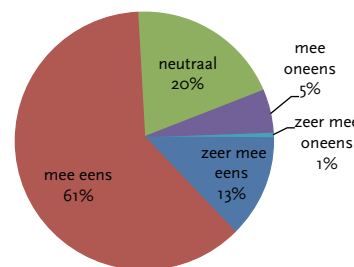
Als u opnieuw meedoet wordt er niets aan u verkocht en uw naam en adres worden beslist niet aan anderen doorgegeven. De Gedragscode van de Europese Vereniging voor Opinie- en Marktonderzoek en de Gedragscode voor de Bescherming van Persoonsgegevens in Wetenschappelijk Onderzoek staan er borg voor dat gegevens met de grootst mogelijke zorg worden behandeld.

### Over de universiteiten van Nijmegen, Tilburg en Amsterdam

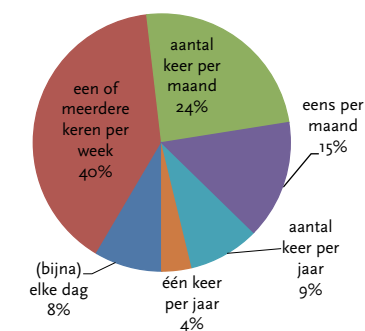
De universiteiten van Nijmegen, Tilburg en Amsterdam publiceren regelmatig over de situatie en de meningen van de bevolking van Nederland. Zij volgen daarbij moderne wetenschappelijke standaarden waardoor de door u verstrekte gegevens optimaal worden benut. Deze publicaties worden ook gebruikt om het beleid van de overheid vorm te geven.

NELLS heeft ook een website: [www.nells.nl](http://www.nells.nl)

Mijn leven is in de meeste opzichten ideaal



Hoe vaak ziet u uw moeder?



Hoe belangrijk is het geloof voor u persoonlijk?

